Spedini reduz o CMV e acelera sua transformação digital com a Cloudfy

Como a gestão em nuvem ajudou o Grupo Távola a integrar suas operações, aumentar a confiabilidade dos dados e preparar a rede para crescer.

Perfil da Operação

18 lojas Spedini | operação em shopping centers | gestão de franquias | múltiplas marcas | 31 unidades integradas

Spedini



Fundada em 1994, a Spedini construiu uma trajetória de mais de três décadas unindo culinária italiana, expansão e gestão de operações no food service.

cloudfy

Crescer com controle exige dados confiáveis nos bastidores

Ao longo de mais de 30 anos, a Spedini expandiu sua presença e passou a integrar uma operação com diferentes lojas, marcas e franqueados.

Entretanto, a infraestrutura tecnológica utilizada durante aproximadamente 20 anos já não acompanhava a complexidade do negócio.

A dificuldade para extrair informações confiáveis reduzia a visibilidade da gestão e fazia com que decisões importantes dependessem de análises manuais e percepções.

O desafio era construir uma visão capaz de responder rapidamente:

- Qual é o CMV da operação?
- O estoque teórico corresponde ao consumo registrado?
- Como os preços de compra estão evoluindo?
- Quais unidades precisam de maior atenção?
- Onde existem oportunidades de redução de custos?
- Como preparar a estrutura para receber novas lojas?

De um sistema legado a uma gestão integrada

Com a Cloudfy, a Spedini passou a reunir as informações das marcas do Grupo Távola em um único ambiente digital.

A nova estrutura trouxe mais agilidade para acompanhar indicadores, analisar estoque e compras e preparar a operação para crescer.

A Cloudfy substituiu uma gestão limitada pelo sistema legado por uma visão atualizada e centralizada da operação.

Antes da Cloudfy

- Sistema utilizado há aproximadamente 20 anos;
- Dificuldade para extrair números confiáveis;
- Informações pouco acessíveis para a gestão;
- Acompanhamento limitado do estoque teórico;
- Comparações de preços mais trabalhosas;
- Processos de compras com menor previsibilidade;
- Implantação de novas unidades mais complexa;
- Decisões frequentemente baseadas em percepções.

Depois da Cloudfy

- Indicadores centralizados em uma única plataforma;
- Dados atualizados para acompanhar as unidades;
- Controle diário do estoque teórico;
- Monitoramento semanal das compras;
- Comparação estruturada de preços;
- Informações para apoiar negociações com fornecedores;
- Replicação ágil da base para novas lojas;
- Decisões orientadas por dados reais.

Uma operação conectada do estoque à expansão

A Cloudfy passou a integrar diferentes etapas da gestão do Grupo Távola.

Gestão em tempo real

Indicadores das lojas e marcas reunidos em um único ambiente para facilitar o acompanhamento da operação.

Controle de estoque

Acompanhamento diário do estoque teórico para identificar diferenças e apoiar o controle do CMV.

Inteligência de compras

Monitoramento da performance das compras e comparação de preços para tornar as negociações mais previsíveis.

Simplicidade para as unidades

Uma plataforma intuitiva, com treinamento mais rápido e menor dificuldade de adoção pelas equipes e franqueados.

Expansão mais ágil

Facilidade para replicar configurações e integrar novas unidades à estrutura de gestão do grupo.

Dados que mostram como a gestão evoluiu

Antes da Cloudfy, acompanhar a operação exigia reunir e conferir informações distribuídas em diferentes planilhas. O processo dificultava uma leitura atualizada do negócio e tornava as decisões mais demoradas.

Com os indicadores centralizados, a gestão passou a acompanhar vendas, produtos, compras, canais e pedidos em uma visão mais clara e integrada.

Redução do CMV

31% > **28,5%**

A combinação entre controle diário do estoque teórico, monitoramento das compras e comparação de preços ajudou a reduzir o CMV em:

2,5
pontos percentuais.

Menos de 2 meses
Para integrar todas as unidades

1 dia
Para treinar a equipe central

O projeto piloto começou em junho de 2023 e, em novembro, todas as unidades previstas já utilizavam a Cloudfy.

As informações das marcas do Grupo Távola passaram a ser acompanhadas em um ambiente centralizado.

40 unidades Integradas

*Plataforma de Delivery Própria

Do controle diário à redução do CMV

A redução do CMV não veio de uma única ação. Ela foi construída a partir de uma rotina mais estruturada de acompanhamento da operação.

1. Estoque teórico

Acompanhamento diário para comparar o consumo esperado com os registros da operação.

Performance de compras 2.

Monitoramento semanal para entender a evolução das compras e sua relação com os resultados.

3. Comparação de preços

Análise dos valores praticados pelos fornecedores para identificar diferenças e oportunidades.

Decisões com segurança 4.

Informações consolidadas para apoiar negociações mais previsíveis e decisões de compra mais seguras.

Os indicadores que passaram a orientar a gestão

A leitura oferece uma base prática para orientar produção, compras, exposição e composição do mix.

CMV	Acompanhamento da evolução do custo das mercadorias vendidas.
Estoque teórico	Acompanhamento da evolução do custo das mercadorias vendidas.
Performance de compras	Leitura semanal dos valores e do comportamento das compras.
Comparação de preços	Análise dos preços dos fornecedores para apoiar negociações.
Produtividade por colaborador	Indicador utilizado pela Spedini com a meta de R$ 25 mil em faturamento mensal por colaborador de loja.

Dados organizados para decisões mais seguras

A história da Spedini foi construída a partir de uma operação que cresceu e ganhou complexidade ao longo dos anos.

Com a Cloudfy, as informações das unidades, do estoque, das compras e dos indicadores passaram a formar uma visão mais integrada do negócio.

Mais do que substituir o sistema anterior, a plataforma ajudou a criar uma rotina de gestão orientada por informações confiáveis.

O que a gestão passou a enxergar:

Atualização

Indicadores que acompanham o ritmo da operação.

Custos

Evolução do CMV e dos preços de compra.

Estoque

Comparação entre o consumo esperado e os registros.

Unidades

Informações para acompanhar lojas e marcas.

O impacto percebido na operação:

- **Mais confiabilidade:** dados reais para apoiar decisões importantes;
- **Compras mais previsíveis:** informações para negociar melhor com fornecedores;
- **Menos burocracia:** migração por planilhas, evitando o recadastro manual;
- **Expansão mais ágil:** uma estrutura replicável para integrar novas unidades.

Dados reais para decidir. Estrutura para crescer

Segundo Juliana Titon, COO do Grupo Távola, a principal transformação foi deixar para trás uma operação limitada por um sistema utilizado durante aproximadamente 20 anos.

A implantação da Cloudfy trouxe mais facilidade de uso, agilidade para integrar as unidades e acesso a informações mais confiáveis.

Com os indicadores centralizados, a gestão passou a acompanhar a operação com mais clareza e a tomar decisões com base no que realmente acontece nas lojas.

“A grande virada foi ter dados reais para decidir. Não dava mais para fazer gestão às cegas.”

Seu grupo também pode crescer com mais controle e dados confiáveis

A Spedini substituiu um sistema legado por uma gestão centralizada, capaz de acompanhar estoque, compras, custos e unidades em uma única plataforma.

Com a Cloudfy, sua empresa também pode transformar dados operacionais em decisões mais rápidas, previsíveis e seguras.

Quando a tecnologia acompanha o crescimento da operação, a expansão ganha mais estrutura e controle.

E NA SUA OPERAÇÃO?
Quantas decisões ainda dependem de informações dispersas ou processos manuais?

Agende uma demonstração personalizada.

Veja como a Cloudfy pode conectar unidades, estoque, compras e indicadores em uma única plataforma.

cloudfy.net.br
comercial@cloudfy.net.br
(41) 4106-0603