Brioche Crocante: Tradição Artesanal, Gestão Conectada

Como a Cloudfy reuniu gestão, pedidos, produção e delivery em uma visão integrada da operação.

Perfil da Operação

1 unidade física principal | 80 colaboradores | atendimento presencial | delivery automatizado | atuação em eventos regionais

Reconhecimentos

- Baker Top - Entre as melhores padarias do Brasil (2016–2025)
- Premiações GranChef nas categorias Panificação, Viennoiserie, Boulanger e Pâtisserie
- Chef Fernanda Cathcarth: 4x finalista GranChef, medalhista nacional e eleita entre os Melhores Padeiros do Brasil (2024 e 2025).

BRIOCHE CROCANTE
PANIFICADORA & CONFEITARIA



Fundado em 2004, em Maringá, o Brioche Crocante reúne tradição, inovação e cuidado artesanal.

cloudfy

A qualidade percebida pelo cliente começa nos **bastidores**

Manter o padrão do Brioche Crocante exige muito mais do que acompanhar o fechamento do caixa.

A operação reúne produção própria, centenas de produtos, diferentes formas de pagamento, atendimento no balcão, pedidos pelo tablet, delivery e múltiplos canais de venda.

Cada pedido pode envolver diferentes setores, como cafeteria, lanchonete e padaria. Para manter a agilidade e reduzir falhas, as informações precisam chegar corretamente a cada ponto da operação.

O desafio era construir uma visão capaz de responder rapidamente:

- O movimento do dia está dentro do esperado?
- Quais produtos mais contribuem para as vendas?
- Qual é a participação de cada canal?
- Quanto da operação acontece por entrega?
- Como as compras se relacionam com o faturamento?
- Quais dados precisam orientar produção e compras?

Da informação dispersa a uma gestão conectada

Com os indicadores centralizados, o Brioche Crocante passou a entender com mais clareza o peso do delivery, do atendimento presencial, dos canais próprios e das compras.

Essas informações transformam o movimento diário da operação em referências práticas para orientar atendimento, produção, logística e gestão.

A Cloudfy substituiu uma leitura fragmentada em planilhas por uma visão centralizada e atualizada da operação do Brioche Crocante.

Antes da Cloudfy	Depois da Cloudfy
Informações distribuídas em diferentes planilhas	Indicadores centralizados em uma única plataforma
Planilhas pouco organizadas e nem sempre atualizadas	Dados atualizados para acompanhar a operação
Consolidação e conferência manual das informações	Consulta mais rápida aos principais indicadores
Dificuldade para visualizar o movimento do dia	Vendas, clientes, ticket médio e comandas acompanhados em um painel
Produtos analisados separadamente	Ranking dos produtos mais vendidos por quantidade e valor
Relação entre compras e vendas exigia cruzamento de dados	Comparativo entre compras e vendas disponível visualmente
Pouca clareza sobre a participação de cada canal	Vendas organizadas por canal, valor e participação percentual
Dificuldade para separar entrega e atendimento no balcão	Distribuição das vendas por tipo de atendimento
Decisões baseadas em informações fragmentadas	Visão integrada para apoiar produção, compras e gestão

Uma operação conectada do pedido à decisão

A Cloudfy passou a integrar diferentes etapas da jornada operacional do Brioche Crocante.

Gestão em tempo real

Indicadores de vendas, clientes, ticket médio, produtos, compras e canais reunidos em um único ambiente.

Mais autonomia para o cliente

Pedidos realizados de maneira mais prática pelo tablet, tornando a experiência mais dinâmica.

Produção organizada por setor

As comandas são direcionadas aos setores envolvidos, como cafeteria, lanchonete e padaria, reduzindo falhas de comunicação.

Delivery mais integrado

O fluxo que antes dependia de processos manuais ganhou mais organização, agilidade e segurança.

Loja digital

A parceria também apoiou o desenvolvimento da loja digital do Brioche Crocante, ampliando a experiência da marca nos canais próprios.

Dados que mostram como a operação acontece

Antes da Cloudfy, acompanhar a operação exigia reunir e conferir informações distribuídas em diferentes planilhas. O processo dificultava uma leitura atualizada do negócio e tornava as decisões mais demoradas.

Com os indicadores centralizados, a gestão passou a acompanhar vendas, produtos, compras, canais e pedidos em uma visão mais clara e integrada.

92%

das vendas analisadas são entregas

O dado evidencia a importância do delivery para a operação e ajuda a orientar capacidade, atendimento e logística.

8%

das vendas analisadas são balcão

O dado mostra a participação do atendimento presencial e ajuda a orientar equipe, fluxo de atendimento e experiência no ponto de venda.

32%

do valor vendido nos canais analisados veio do canal próprio Cloudfy*

O indicador permite comparar o canal próprio com os marketplaces e orientar ações para fortalecer as vendas diretas.

As compras equivalem a aproximadamente

33%

das vendas

Essa relação funciona como referência para acompanhar as compras, mas não representa a margem de lucro da operação.

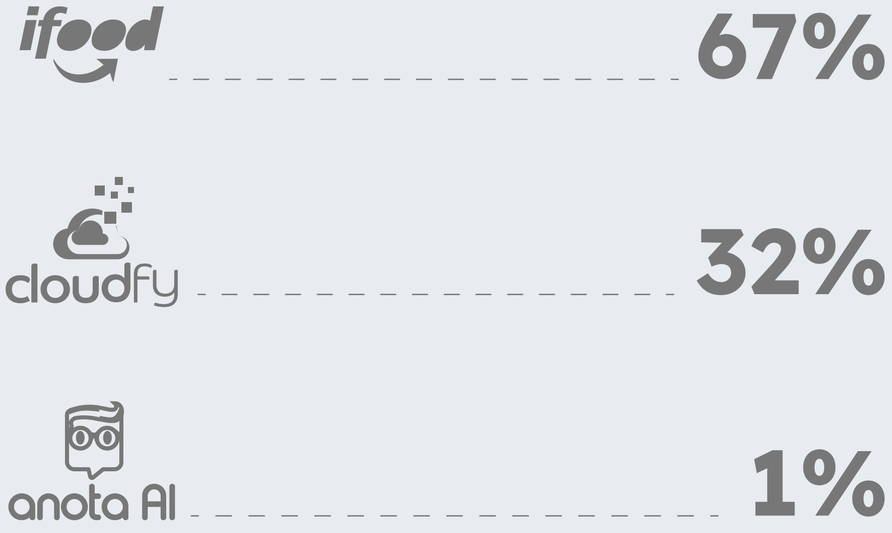
*Plataforma de Delivery Própria

A participação de cada canal nas vendas

A visão por canal mostra a participação de cada origem no valor vendido, enquanto a leitura por tipo revela como os pedidos chegam até o cliente.

Esses dados ajudam a dimensionar a importância do delivery e acompanhar a participação do canal Cloudfy em relação aos marketplaces.

Participação de cada canal no valor vendido



Uma leitura estratégica para comparar canais e fortalecer as vendas diretas.

Os produtos que mais **contribuem** para as vendas

A leitura oferece uma base prática para orientar produção, compras, exposição e composição do mix.

1. Pão Francês
2. Mini salgado semi folhado
3. Cappuccino quente grande
4. Almoço executivo de carne
5. Baguete semi folhada sabores

Ranking elaborado com produtos de consumo, desconsiderando taxas de serviço e entrega.

Dados organizados para decisões mais seguras

A história do Brioche Crocante é construída sobre tradição artesanal, inovação e atenção aos detalhes. Nos bastidores, a gestão também precisa acompanhar essa evolução.

Com a Cloudfy, informações do dia, do mês, dos produtos, das compras e dos canais ficam reunidas em uma leitura integrada da operação.

Mais do que mostrar números, os painéis ajudam a transformar o movimento do negócio em informações que apoiam a rotina de gestão.

O que a gestão passou a enxergar:

Atualização

Dados que acompanham o ritmo da operação.

Desempenho

Produtos e categorias que movimentam o negócio.

Eficiência

Relação entre compras e vendas no período.

Canais

Origem das vendas e participação das entregas.

O impacto percebido na operação:

- **Acompanhamento remoto:** acesso aos indicadores mesmo fora da loja;
- **Delivery mais organizado:** fluxo mais claro entre pedido, produção e entrega;
- **Redução de falhas:** comandas direcionadas aos setores responsáveis;
- **Dados mais confiáveis:** mais segurança para acompanhar vendas e finanças.

Mais agilidade para o cliente. Mais controle para a gestão

Segundo Eduardo Fernandes, proprietário do Brioche Crocante, um dos maiores impactos aconteceu na operação de delivery.

O fluxo que antes dependia de processos manuais passou a contar com comandas mais organizadas e direcionadas aos diferentes setores da produção. A mudança reduziu significativamente a ocorrência de erros e trouxe mais agilidade para a equipe.

Ao mesmo tempo, a gestão ganhou acesso remoto aos números, mais confiabilidade nas informações financeiras e uma visão atualizada do que acontece no negócio.

“Hoje conseguimos acompanhar a operação em tempo real, mesmo à distância. O delivery ganhou um fluxo mais organizado, com mais agilidade, eficiência e confiança nos dados.”

Eduardo Fernandes
Proprietário do Brioche Crocante



Assista o depoimento completo

Sua padaria também pode tomar decisões com uma visão mais clara da operação

O Brioche Crocante transformou informações dispersas em uma visão clara das vendas, compras, produtos e canais que movimentam o negócio.

Com a Cloudfy, você também pode acompanhar o que acontece na sua operação e tomar decisões com mais agilidade, contexto e segurança.

Quando os dados acompanham o ritmo da operação, as decisões ganham mais contexto, agilidade e segurança. Leve essa visão para a gestão do seu negócio.

E NA SUA OPERAÇÃO?
Quantas decisões ainda dependem de planilhas desatualizadas?

Agende uma demonstração personalizada.

Veja como a Cloudfy pode conectar gestão, pedidos, produção e delivery na sua operação.

cloudfy.net.br
comercial@cloudfy.net.br
(41) 4106-0603